




**Agence d'appui-conseils en Marketing et communication**


Siège : Gbègamey, Galerie Marchande Bureau D2. Vons Radio Planète Cotonou.  
 IFU : 2201407331201. RCCM RB/COT/16 A 25524 Tél : (229) 99 38 00 39 / 97 22 96 86 / 94 24 26 64  
 Email : lumierecommunication@yahoo.com, leila88fr@yahoo.fr

1



CONFÉRENCE ÉPISCOPALE DU BÉNIN (C.E.B.)  
 INSTITUT DES ARTISANS DE JUSTICE ET DE PAIX  
 CENTRE DE RECHERCHE ET DE FORMATION LE CHANT D'OISEAU  
 (I.A.J.P. / C.O.)

« En effet, avec la terre, la principale ressource de l'homme, c'est l'homme lui-même. »  
 (Jean-Paul II, Centesimus annus, 32)



## SYMPOSIUM ANNUEL 2019 DE L'IAJP

**Thème : « Le défi de l'entrepreneuriat au Bénin »**

**Date et Lieu : Samedi 30 novembre 2019 au Chant d'Oiseau, Cotonou**

**Panel : « Le jeune et l'entrepreneuriat : des idées reçues à la culture entrepreneuriale, les pas à faire »**



Agence d'appui-conseils  
 en Marketing et Communication

2

Présentation: **Dorcas Carmelle CODJIA TOGBENON**

- *Spécialiste ès Communication & Marketing International (Grade Ingénieur).*
- *Consultante Sénior*
- *Journaliste- Présentatrice, Event planer ,*
- *Directrice générale de Lumière communication ,*

*Adresse : Benin, Cotonou Gbégamey, Tél : 229 97 22 96 86/94 24 26 64*

*Email : [leila88fr@yahoo.fr](mailto:leila88fr@yahoo.fr) , [lumierecommunication@gmail.com](mailto:lumierecommunication@gmail.com)*



3

## LE DEFI DE L'ENTREPREUNARIAT AU BENIN

*Panel : « Le jeune et l'entrepreneuriat : des idées reçues à la culture entrepreneuriale, les pas à faire*

### PLAN INTRODUCTION

- I- Clarification conceptuelle
  - Le jeune,
  - L'entrepreneuriat;
  - L'entrepreneur,
  - La culture entrepreneuriale
  - Quelques qualités du futur créateur
- II- Qui peut entreprendre? Quand et Comment?
- III- Le minimum requis pour entreprendre
- IV- Les formalités de création d'entreprise au Bénin,
- V- Mon expérience
- VI- Projecteur sur quelques structures opportunes (BENI BIZ, GUFÉ)
  - Comment stimuler l'entrepreneuriat chez les jeunes ?
  - Solutions pour promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes?
- VII- Des outils de communications obligatoires pour toute entreprise

### CONCLUSION

4

## INTRODUCTION

### ***Credo officiel de l'association des entrepreneurs américains :***

- « *J'ai choisi d'être différent du commun des mortels. Je cherche des opportunités, pas la sécurité. Je ne veux pas être un citoyen assisté, humilié et diminué par l'Etat Providence. Je veux prendre le risque calculé de rêver et de bâtir, d'échouer et de réussir. Je refuse les allocations... Je préfère les frissons du bâtisseur à la quiétude béate de l'utopie. Je n'échangerai pas ma liberté contre un privilège, ni ma dignité contre un bout de papier. Je me tiens debout, fier et sans peur. J'agis et je pense par moi même. Je jouis du résultat de mes créations. Je peux regarder le monde en face, avec aplomb et dire : « Cela je l'ai fais avec l'aide de Dieu. »*

5

## I. Clarification conceptuelle

### **Le jeune**

Etre plein d'énergie. La jeunesse est une classe d'âge réunissant une population mineure, qui varie selon les lois des pays, et majeure. Pour la sociologie, le terme jeunesse fait référence au temps entre l'enfance et l'âge adulte.

### **L'entreprenariat**

Le terme "entreprenariat" a été défini la première fois à la Harvard Business School par le professeur Howard Stevenson. Sa définition est la suivante : l'entreprenariat est la poursuite d'une opportunité au-delà des ressources que vous contrôlez.

6

### ❑ L'entrepreneur,

L'entrepreneur est une personne qui est prête à mettre en jeu sa carrière et sa sécurité financière pour mettre en œuvre une idée, à mettre son temps et son capital dans une entreprise risquée. Une autre **définition de l'entrepreneuriat** décrit le processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation d'occasions.

### ❑ La culture entrepreneuriale)

La **culture entrepreneuriale** est l'ensemble des valeurs et des convictions partagées, des savoir-faire, des savoir-être et des savoir-agir qui orientent plus ou moins consciemment le comportement des personnes, des institutions et de la population à l'égard de l'**entrepreneuriat**.

7

## Culture entrepreneuriale : Les valeurs à transmettre aux jeunes

### Mots clés :

- a) esprit d'entreprendre,
- b) leadership,
- c) autonomie,
- d) inventivité,
- e) gout du risque,
- f) *team spirit*

8

## a- Esprit d'entreprendre

- L'esprit d'entreprendre est avant tout un état d'esprit qui peut être développé dès le plus jeune âge.
- Le contexte socio-familial, économique, éducatif ainsi que les expériences vécues peuvent l'influencer.
- Ce sont ces facteurs qui vont forger l'individu et développer chez lui des traits de caractère tels que la curiosité, la persévérance, le goût du risque, le leadership.
- Tout entrepreneur qui souhaite réussir à long terme devra disposer de ces valeurs. Ces caractéristiques déterminent et influencent les relations qu'ils entretiennent avec les clients d'un côté et avec les collaborateurs de l'autre. Elles établissent dès le départ, les conditions de réussite ou d'échec de l'entreprise.
- On doit développer chez les jeunes certaines valeurs telles que le leadership, l'autonomie, la créativité, le sens des responsabilités, et d'autres qualités.

9

## b- Leadership

- Le leader se distingue des autres, il a une longueur d'avance sur eux. Il a beaucoup d'imagination. Son charisme pousse les gens à le suivre. C'est un « meneur de troupe ».
- Le leader c'est quelqu'un avec qui les gens aiment bien travailler. Il ne cherche en aucune façon à « piétiner » ses collaborateurs, sa préoccupation c'est plutôt d'obtenir leur pleine adhésion à ses visions et à ses ambitions. Quand il est confronté à un problème, il ne baisse pas les bras, il trouve plus vite que les autres une solution. Cela renforce son charisme.
- Cependant, il ne doit pas profiter de sa position à des fins strictement personnelles. Si c'est le cas, il n'ira pas loin.

10

## Comment décèle-t-on chez une personne le leadership?

- Pour le savoir, on doit voir si cette personne a de l'influence sur les autres.
- Si elle organise une soirée, une réunion ou un quelconque évènement, et que les gens répondent massivement à son invitation, alors on peut dire qu'elle a du leadership.
- Il y a certaines personnes qui sont des « leader-nés ». Ce n'est pas le cas de tout le monde. Si on ne naît pas leader, on peut le devenir.
- On peut développer son leadership en participant activement à des projets ou en s'engageant dans des associations. Autant d'occasion de s'affirmer et de manager les autres.
- L'école peut contribuer au développement du leadership auprès des élèves. Quand on inclut dans le programme scolaire des activités de découvertes et qu'on applique une pédagogie de projet, on contribuera peut être à l'apparition précoce du leadership chez les jeunes.

11

## c- Autonomie

- Le fait d'avoir créé sa propre entreprise, et d'être son propre patron, c'est déjà une forme d'indépendance d'un point de vue professionnel et d'un point de vue financier.
- Il y a de nombreux entrepreneurs qui occupaient un emploi salarié avant de créer leur propre entreprise, de voler de leur propre aile, ils ont préféré *entendre la musique de la liberté, plutôt que celle du salariat*.
- Cependant, l'autonomie ne rime pas avec la solitude. Il faut bien composer avec les différents partenaires qui vous entourent :
  - collaborateurs ;
  - fournisseurs ;
  - clients.

12

- L'entrepreneur n'a pas intérêt à travailler tout seul, d'autant plus qu'il ne maîtrise pas tous les domaines (commercial, technique, exportation, négociation, comptabilité...).
- Il doit s'entourer de collaborateurs qui vont le conseiller dans ses prises de décisions. Cependant, il doit quant même avoir quelques notions dans ces différents domaines. En fait, il doit connaître le fonctionnement général de son entreprise.
- L'autonomie peut aussi être développée à l'école. Si par exemple, on demande aux élèves de travailler sur un projet en leur laissant une liberté totale dans sa gestion, cela ne fera qu'accroître leur degré d'autonomie. Et plus tard, s'ils deviennent des entrepreneurs, cela les aidera beaucoup.

13

## d- Inventivité

- **Qui de nous n'a pas eu d'idées nouvelles de temps à autre ? Cependant, on ne va pas plus loin dans notre imagination, car on se dit soit cela existe déjà**, soit que c'est une idée qui ne pourrait pas marcher (peut être qu'il y a eu des gens qui avaient essayé et que cela n'avait pas marché). Ainsi la plupart du temps on coupe court à notre imagination.
- En général, les gens ne se doutent pas de leur talent créatif, en fait ils ne savent pas exploiter leur inventivité. Cela est dû à un manque de confiance. Les gens se disent souvent que si on n'a pas tel ou tel produit c'est parce qu'on n'en a pas besoin. Il ne faudrait pas réfléchir de la sorte ! **Il faut oser.**
- Quand un individu imagine un nouveau produit ou un nouveau service, la première chose qu'il fait c'est d'en parler à sa famille. Or cette dernière n'est pas très réceptive face aux idées novatrices. Elle dissuade donc l'individu d'aller au bout de son rêve.
- **Si on veut développer son potentiel créatif, on a tout intérêt à se laisser aller, à laisser libre court à son imagination. On peut aussi fréquenter le milieu des entrepreneurs pour y arriver. L'école, peut aussi encourager les élèves à acquérir plus de créativité.**

14

## e- Sens des responsabilités

- Quand on dit qu'un individu est responsable, cela veut dire que c'est une personne à qui on peut faire confiance et qui fera ce qu'on attend d'elle.
- L'entrepreneur doit avoir le sens des responsabilités, quand il entreprend quoi que ce soit dans le cadre de sa fonction, ses décisions peuvent avoir des effets positifs ou négatifs sur la société auquel il appartient. Il est donc responsable de lui-même,
- Il doit respecter son voisin, et ne doit pas prendre des mesures qui le contraindraient trop. C'est un des éléments les plus importants, le créateur ne devra pas fuir ses responsabilités. Il est responsable de son entreprise ainsi que de ses éventuels salariés.
- En cas de problèmes liés à son entreprise, le créateur (ou entrepreneur) pourrait être tenu pour responsable des dettes de l'entreprise indéfiniment et solidairement (cela dépend du type d'entreprise qu'il a créée).

15

## e- Sens des responsabilités (suite)

- Si vous négligez vos responsabilités, vous vous retrouverez accusé devant le tribunal. A ce moment là, vous saurez que ce risque n'est pas théorique.
- Là aussi, le sens des responsabilités peut être développé auprès des jeunes.
- Si on demande aux étudiants de travailler en groupe sur un projet, ils vont probablement se diviser le travail.
- Chacun d'entre eux aura une tâche bien précise à faire. Et il va s'installer une confiance mutuelle. Chacun essaiera d'être à la hauteur de ses responsabilités.

16



## f- Quelques qualités du futur créateur

Le créateur d'entreprise doit avoir un certain nombre de qualités, sans parler de ses compétences techniques, tel que l'envie d'agir, de prendre l'initiative... On peut dresser une liste (**non exhaustive**) des qualités d'un bon entrepreneur :

- **La persévérance et l'esprit d'initiative** : vous prenez les devants, et vous êtes décidés à aller jusqu'au bout, à vous battre pour votre projet tant qu'il y a un espoir. Vous ne vous laissez pas décourager par les « mauvaises langues » ou les pessimistes.
- **L'endurance au travail** : êtes vous capable de travailler plusieurs heures d'affilées ? Cette aventure de la création d'entreprise est exaltante mais elle peut être épuisante. Souvent on est obligé de travailler plus de dix heures par jour. En plus de cela il y a la solitude au travail.
- **La santé** : physiquement, vous sentez vous apte à relever ce défi ? « Une santé de fer » pourrait vous permettre de mieux surmonter certaines difficultés.
- **L'esprit d'équipe ou « team spirit »** : ne pas avoir peur de travailler en équipe. Il faut avoir le « team spirit » (esprit d'équipe), la capacité à travailler en étroite collaboration avec ses employés et associés.
- **Le goût du risque** : vous n'avez pas peur de prendre des risques, l'inconnu ne vous fait pas peur.

17

## II- Qui peut entreprendre ? Quand et Comment ?

### QUI ?

Tout jeune qui :

- a de l'ambition,
- Est responsable,
- Digne de confiance,
- Prêt à se battre,
- Se relever et persévérer,

### QUAND ?

- Dès que
- inspiré,
- Disponible,
- Motivé,
- Prêt,

### Comment ? en

- Créant des idées dans son domaine de passion,
- Réfléchissant sur l'idée, la concrétisation, le périmètre d'exécution,
- Recherchant l'expérience,
- Observant le management de son patron,
- Recherchant de la promotion professionnelle à un poste de responsabilité pour cultiver le leadership,
- Réussissant des projets,
- Gagnant la confiance des autres

18

### III- Le minimum requis pour entreprendre

- **Santé,**
- **Volonté,**
- **Idée,**
- **Expériences;**
- **Gout du risque,**
- **Économie ;**
- **Détermination,**
- **Sens du relationnel, foi.**

19

### IV- Mon expérience

- **2004:** BAC
- **2005:** FORMATION EN JOURNALISME
- **2010:** MAITRISE
- **2011:** MASTER
- **OCTOBRE 2005 –DEC 2010 :**STAGE ORTB RADIO ATLANTIC FM ET TV
- **JUIN 2009-JANVIER 2014 :**1<sup>ER</sup> EMPLOI A PLEIN TEMPS AT CONSEIL LABEL BENIN+DIVERSES CONSULTATIONS (ACAJOU COM)
- **JANVIER 2014:** CREATION DE L'AGENCE LUMIERE COMMUNICATION
- **SEPTEMBRE 2014-SEPTEMBRE 2015:** CONSULTANTE A ABMS PSI ET GCITT SA
- **OCTOBRE 2015-FEVRIER 2019:** 2<sup>ième</sup> EMPLOI À PLEIN TEMPS AGEFIC SA
- **FEVRIER 2019 A CE JOUR:** GENERAL MANAGER A LUMIERE COMMUNICATION

20

## V- Projecteur sur quelques structures opportunes



**TECHNO SERVE**  
BÉNIN



**Objectif:** Accompagner les jeunes entrepreneurs de micro entreprises, les entrepreneurs de PME, et les agents de ventes de produits nutritionnels à développer et croître leurs activités commerciales de manière plus durable tout en augmentant le pouvoir économique des femmes, en tant que chefs d'entreprises, employées, ou fournisseurs. Cela permettra l'augmentation d'opportunités économiques, une alimentation plus équilibrée et nutritive, ainsi qu'une sensibilisation à l'équité genre pour les entrepreneurs, employés et consommateurs hommes et femmes des populations à la base au Bénin.

**Bénéficiaires ciblés:** 2 500 jeunes entrepreneurs de micro entreprises, 750 PME, et 150 agents de vente de produits nutritionnels à travers le Bénin.  
Impact ciblé: Augmentation moyenne de +30 à 40% du chiffre d'affaires des participants hommes et femmes; création d'emplois au sein des PME participantes; augmentation des échanges commerciaux de produits nutritionnels entre les agriculteurs et les PME; et augmentation des produits nutritionnels vendus aux consommateurs à la base.

**Durée du projet:** 5 ans (2017 -2022).

21

## V- Projecteur sur quelques structures opportunes (suite)



Agence de Promotion des Investissements et des Exportations



**IAJP-Bénin**  
Centre de Recherche et de Formation - "Le Chant d'Oiseau"



Chambre de Commerce  
et d'Industrie du Bénin



22

## VI- Les formalités de création d'entreprise au Bénin

- Choix du secteur d'activité,
- Rédaction des offres de services, ou choix ou conception des produits,
- Choix du lieu d'exercice,
- Nomination de l'entreprise,
- Formalisation au GUFÉ



23

## IV- Comment stimuler l'entrepreneuriat chez les jeunes ? Solutions pour promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes ?

Êtes-vous jeune, audacieux et à la recherche d'emploi ? Vous allez découvrir dans cette page des solutions vous permettant de créer votre entreprise.

En favorisant la promotion des valeurs telles que l'audace, la créativité, la responsabilité, la solidarité, la persévérance, la confiance en soi et l'initiative, nous contribuons incontestablement à l'enrichissement de l'individu et de la collectivité. Fort de ce constat une série de mesures sont susceptibles de favoriser l'entrepreneuriat chez les jeunes :

- 1) L'accès aux micro-crédits
- 2) L'accès à des services d'appui et à de la formation

**Si votre entreprise est créée, faites tout selon la loi et communiquez selon vos moyens pour promouvoir vos activités**

24

## VII- Des outils de communications obligatoires pour toute entreprise

- Badges,
- Enseigne,
- Cartes de visite,
- Flyer ou dépliants (10/21, A5,A6, A3 etc)
- Roll up ou xbanner,
- Spot publicitaire de 0,30s,
- Publi-reportage de 3mn sur les produits et services,
- Des branding clothes (Tshirt, polo, casquette, tissus imprimés),
- Page face book, site internet.

En fin d'années quelques étrennes (Mini-calendriers, portes clés, stylos, sacs etc..) pour les clients fidèles.

25

- Longue vie à nos entreprises
- Demandez conseils aux spécialistes.

  
**Agence d'appui-conseils  
 en Marketing et Communication**

Adresse : Benin, Cotonou Gbégaméy, Tél : 229 97 22 96  
 86/94 24 26 64

Email : [leila88fr@yahoo.fr](mailto:leila88fr@yahoo.fr),  
[lumierecommunication@gmail.com](mailto:lumierecommunication@gmail.com)



**IAJP-Bénin**

Centre de Recherche et de Formation - "Le Chari d'Oséou"



  
**Agence d'appui-conseils en  
 Marketing et communication**

Tél : (229) 97 22 96 86

*« L'ingéniosité au service  
 du développement  
 créatif de vos produits  
 et services »*



  
**Agence d'appui-conseils en  
 Marketing et communication**

**Domaines d'intervention :**

- Conception et déroulement de plan marketing
- Conception et déroulement de plan de communication
- Coaching en Communication
- Organisation d'évènements,
- Représentation commerciale,
- Production audiovisuelle,
- Branding et création d'image de marque,
- Courtage audiovisuel,
- Tous travaux d'imprimerie.

*« L'ingéniosité au service du développement  
 créatif de vos produits et services »*

26