

REPUBLIQUE DU BENIN

ARCHEVECHE DE COTONOU

INSTITUT DES ARTISANS DE JUSTICE ET DE PAIX

CENTRE DE RECHERCHE ET DE FORMATION

LE CHANT D'OISEAU (I.A.J.P. / C.O.)

SYMPOSIUM ANNUEL DE L'IAJP

DU 01 AU 02 DECEMBRE 2007

DES COMMUNICATIONS ENVISAGEES

3^{ème} COMMUNICATION

**FORMATION ET CREATIVITE
ENTREPRENARIALE AU BENIN**

Présenté par

Nicaise SANGRONIO

et

Alfred AKPOVI

FORMATION ET CREATIVITE ENTREPRENARIALE AU BENIN

I - INTRODUCTION

Si la politique peut se définir par << l'art du bon gouvernement des hommes >>, l'entreprise peut-elle signifier << l'art de la créativité >> ? Tout bon artiste, quel que soit son génie, a besoin de se soumettre un tant soit peu aux règles de l'art. Mais y a-t-il des centres appropriés dignes de ce nom pour la formation à l'esprit de l'entreprise? Quel devrait être le projet fondamental de ces centres de formations? Le tandem formation et créativité entrepreneuriale est-il une règle de réussite entrepreneuriale ? Sans cette formation initiale, cette entreprise est-elle concevable ?

II- ART DE CREATIVITE

La créativité c'est la capacité d'imagination, d'invention et de création de richesse.

Elle peut être exprimée comme l'art de définir les opportunités restées en état inexploité par les autres.

Le Monde de l'entrepreneuriat est un monde à la fois ouvert et fermé dans son principe fondamental, mais pour y entrer avec efficacité il faut une série d'outils pour **ouvrir l'esprit** et voir les opportunités que d'autres ignorent.

Par le thème qui nous réunit, les outils de l'entrepreneuriat se trouvent de nos jours dans la formation permettant d'identifier **les caractéristiques** déjà présentes et ayant fait leurs preuves et qu'il faut savoir adapter.

Quand on fait face à un problème on est **omnubilé** par l'idée de s'en débarrasser (manque d'imagination et de créativité).

La résolution des problèmes et l'invention de nouveaux concepts permettent de devenir un créateur d'idées nouvelles voire brillantes. Elles permettent de gagner un avantage susceptible de décourager la concurrence en apprenant aux autres comment on est plus créatifs. Cela permet de surprendre l'environnement économique du concept. Elles permettent aussi d'améliorer la qualité de vie en injectant de la créativité autour de soi.

PARTICULARITE AU BENIN

Au Bénin, nous n'avons pas encore un centre de formation permettant aux différents promoteurs de jouir de formations adéquates à l'entrepreneuriat. Seulement le BULLETIN MENSUEL DU CDEL (Centre de Développement Economique Local) de l'ANPE (Agence Nationale Pour l'Emploi) permet d'informer les opérateurs économiques et les jeunes sans emplois de leurs programmes en matière de formations en entrepreneuriat.

La CCIB (Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin) recueille des besoins de formations exprimés par des entreprises afin d'organiser des séminaires, ateliers et forums de renforcement de capacités. La plupart des cabinets spécialisés de la place sont Afrique Conseils, Talents Plus, liste non exhaustive certes.

C'est alors que nous pouvons imaginer que la formation au secours de la créativité dans l'entrepreneuriat va de pair avec l'esprit d'entreprendre.

III- ESPRIT D'ENTREPRISE

Véritable alternative à une formation classique au management, la mise en place d'une bonne équipe permet de développer les compétences des responsables tout en favorisant l'innovation.

Pour des équipes de direction ou des équipes de projets, le processus de cohésion d'équipe permet de passer d'une somme d'individualisme à la puissance d'une équipe performante et stratégique. Ce travail aide à reconnaître et à valoriser la diversité, en clarifiant les objectifs de l'équipe, en précisant les missions et les rôles de chacun, à développer l'intelligence collective, à dialoguer en profondeur sur la stratégie et à donner de la fluidité dans les rôles.

Pour un jeune créateur, l'accompagnement d'un chef d'entreprise chevronné est souhaitable afin de développer la capacité à prendre des décisions cohérentes avec son projet personnel et avec les objectifs de son entreprise. En particulier, ce travail permet à hiérarchiser les priorités, à gérer des transitions importantes, à développer son identité personnelle et professionnelle, à renforcer sa capacité de prise de décisions, à entraîner les autres, à identifier et activer son réseau professionnel et relationnel.

Cependant la base essentielle permettant la réussite de l'entrepreneuriat passe par l'esprit d'un bon gestionnaire.

IV- LA GESTION

L'acte fondamental de gestion vise à garantir la pérennité de l'entreprise par le recours à des moyens spécifiques permettant de concilier les exigences contradictoires du court terme et du long terme.

Pour certains auteurs comme Pareto la gestion apparaît comme le « sésame » mettant les "techniques financières" sur un plan indispensable pour l'entrepreneur.

Par le terme gestion, nous pouvons comprendre un ensemble de techniques qui permettent d'atteindre les objectifs d'une entreprise ou d'une organisation.

Ces activités consistent à :

- planifier, organiser, diriger, contrôler;
- inspirer, former, communiquer, récompenser;
- écouter, décoder, comprendre, guider, orienter, motiver, mobiliser, influencer, responsabiliser, décider.

Techniquement, la gestion emploie des méthodes de traitement de l'information.

Aujourd'hui, dans le contexte de mondialisation, les exigences de développement durable demandent une gestion vigilante des ressources humaines, des ressources naturelles et des finances.

Le mécanisme de la gestion dans sa globalité permet d'avoir une vue d'ensemble sur l'entreprise. La gestion au niveau du projet est un champ beaucoup plus restreint qui permet la prise en compte de l'évaluation, du suivi et du contrôle afin de comparer les réalisations aux prévisions en vue d'une prise de décision plus rationnelle.

V- LE MANAGEMENT

Le management dans sa conception comme outils de gestion caractérise nos sociétés modernes devenues des sociétés à projets.

Les projets concernent autant les institutions (projet scolaire, projet d'établissement hospitalier, projet de loi, projet politique, projet de société...) que les individus, à tous les stades de la vie (du projet éducatif au projet de retraite, en passant par les projets professionnels, familiaux, existentiels...). Cette omniprésence du mode projet dans tous les aspects de l'activité humaine renvoie à une vision idéalisée

de ce mode d'action. Le projet semble alors devenu un instrument qui donne l'espoir à l'homme de ne plus seulement subir les événements, mais de pouvoir maîtriser le cours de l'histoire et forger le futur à sa façon.

CONCLUSION

La créativité à elle seule ne peut donner vie à l'entreprise. Le développement des centres de formations est un atout majeur pour la pérennité des entreprises. Le projet fondamental de ces centres de formations sera d'identifier et de recenser les besoins de formations au niveau de chaque entreprise afin d'y apporter des solutions pour une formation adéquate.

La formation et la créativité entrepreneuriale sont-elles un gage pour une réussite entrepreneuriale ? La question suscite des réflexions dans la mesure où les entreprises pérennes ne sont pas uniquement basées sur ces deux concepts. L'entreprise peut être certes conçue sans une formation initiale. Mais, aujourd'hui sans formation initiale aux diverses techniques de gestion, sa durée de vie est vouée à l'échec.

VI- QUELQUES CITTATIONS SUR L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Les jeunes sont plus aptes à inventer qu'à juger; plus aptes à exécuter qu'à conseiller; plus aptes à entreprendre qu'à gérer.

Auteur : Bacon, Francis, baron Verulam

Entreprendre, c'est toujours plus ou moins casser l'ordre établi.

Auteur : Barraux, Jacques

Agir en homme de pensée et penser en homme d'action.

Auteur : Bergson, Henri

Mets de la lenteur pour élaborer une entreprise. Mais, le travail commencé, poursuis-le avec énergie.

Auteur : Bias de Priène

Le capitalisme sans la faillite, c'est comme le christianisme sans l'enfer.

Auteur : Borman, Frank

Chaque fois que vous voyez une entreprise qui réussit, dites-vous que c'est parce qu'un jour quelqu'un a pris une décision courageuse.

Auteur : Drucker, Peter F

La création d'entreprise, c'est comme un avion, pour décoller, il faut foncer plein gaz.

Auteur : Stephane SANTOT